

# ANGEBOTE FÜR SPONSORING



	PREMIUMSPONSOR	GOLD-/SCHLEIFENSPONSOR	SILBERSPONSOR
<b>Besonderheit</b>	<p>Premiumsponsoren sind Hauptpartner der Veranstaltung und profitieren von einer besonders exklusiven und intensiven Präsenz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exklusivität: Maximal 3 Premiumsponsoren für mehr Sichtbarkeit und Wertigkeit.</li> <li>Premiumsponsoren erhalten die Gelegenheit, im Rahmen eines Pressegesprächs und auf der Event-Bühne ihre Unternehmenswerte und ihren sozialen Beitrag darzustellen.</li> <li>Hauptsponsor in allen Kommunikationsmaßnahmen (Pressemitteilungen, Pressekonferenz, Social Media, Website).</li> </ul> <p><b>Gegenleistung: Premiumsponsoring verlangt eine höhere finanzielle Unterstützung, bietet jedoch eine besondere Exklusivität und erhöht die Wahrnehmung des Sponsors als Hauptförderer der Veranstaltung</b></p>	<p>Patenschaft für eine von sieben Radstrecken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exklusivität: Es wird nur eine begrenzte Anzahl an Goldsponsoren aufgenommen (max. 7), da jede Radstrecke jeweils nur einem Sponsor unmittelbar zugeordnet wird.</li> <li>Schleifensponsor bezüglich der abgestimmten Schleife inkl. Abstimmung von exklusiven Werbemaßnahmen im Rahmen des Schleifensponsoring</li> </ul> <p><b>Gegenleistung: Goldsponsoring verlangt eine mittlere finanzielle Unterstützung, bietet jedoch eine besondere Exklusivität durch die Patenschaft der Strecke und erhöht die Wahrnehmung des Sponsors als wichtiger Förderer der Veranstaltung.</b></p>	<p>Silbersponsoren bieten eine grundlegende Unterstützung für das Event und erhalten im Gegenzug eine sichtbare Werbepräsenz.</p> <p>Ideal für alle Unternehmen, die sich für unseren guten Zweck engagieren möchten.</p>
<b>Logo-Platzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veranstaltungstrikot: exklusive, prominente Platzierung</li> <li>Exklusive, hervorgehobene Platzierung auf Event-Plakaten, Flyern und Werbebeiträgen.</li> <li>Möglichkeit Ihre Werbung im Start- und Zielbereich sowie an allen Streckenpunkten zu platzieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veranstaltungstrikot: prominente Platzierung</li> <li>Hervorgehobene Platzierung auf Event-Plakaten, Flyern und Werbebeiträgen.</li> <li>Möglichkeit Ihre Werbung im Start- und Zielbereich sowie an allen Streckenpunkten zu platzieren.</li> </ul>	Platzierung auf Event-Plakaten, Flyern und Bannern.
<b>Event-Webseite</b>	Logo mit Verlinkung Inkl. mit einem eigenen Abschnitt, der die Rolle und das Engagement des Sponsors hervorhebt.	Logo mit Verlinkung	Logo mit Verlinkung
<b>Präsentationsmöglichkeiten vor Ort</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufstellung Stands/Pavillons</li> <li>Teilnahme Spendenübergabe mit dem Schirmherrn, Landrat Christian Engelhardt</li> <li>Interview im Rahmen der Spendenübergabe</li> <li>Möglichkeit zur Durchführung von Gewinnspielen/Promotionaktionen</li> <li>Bannerwerbung Veranstaltungsgelände Start-/Zielbereich</li> <li>Auslage von Informationsmaterial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufstellung Stands/Pavillons</li> <li>Teilnahme Spendenübergabe mit dem Schirmherrn, Landrat Christian Engelhardt</li> <li>Bannerwerbung auf dem Veranstaltungsgelände Start-/Zielbereich</li> <li>Auslage von Informationsmaterial</li> </ul>	—
<b>Branding auf Giveaways</b>	Exklusives Sponsoring von Giveaways für Teilnehmer und Zuschauer (z.B. Wasserflaschen, Socken, Rucksack oder Sporttaschen mit dem Logo des Premiumsponsors) möglich	Exklusives Sponsoring von Giveaways für Teilnehmer und Zuschauer (z.B. Wasserflaschen, Socken, Rucksack oder Sporttaschen mit dem Logo des Goldsponsors) möglich	—
<b>Nennung in Redebeiträgen</b>	immer	bei ausgewählten	—
<b>Werbebeiträge</b>	Einbindung des Logos und des Unternehmensnamens in Werbebeiträgen vor und nach dem Event	Einbindung des Logos und des Unternehmensnamens in Werbebeiträgen vor und nach dem Event	—
<b>Social-Media-Special</b>	ja	ja	ja
<b>Sponsorenwand</b>	ja	ja	ja
<b>Veranstaltungs-/Gutscheinheft</b>	Grußwort des Premiumsponsors, eigener Bericht zur Vorstellung des Unternehmens/kostenlose Anzeige/Gutschein möglich. 4 Seiten gesamt	eigener Bericht zur Vorstellung des Unternehmens/kostenlose Anzeige/Gutschein möglich, 2 Seiten gesamt	eigener Bericht zur Vorstellung des Unternehmens/kostenlose Anzeige/Gutschein möglich, 2 Seiten gesamt
<b>Sponsoringpreis</b>	<b>Sponsoringpreis: 7.500 Euro netto</b>	<b>3.000 Euro netto</b>	<b>individuelle Absprache</b>

Ihre Ansprechpartnerin: Doris Pleil, Tel. 0160 96242148, [doris.pleil@willemsontour.de](mailto:doris.pleil@willemsontour.de)  
 Weitere Informationen unter: [www.cycling-for-charity.de](http://www.cycling-for-charity.de)