



	Firmenpaket: Teilnahme von Unternehmens-Teams an der Radsport-Benefizveranstaltung	Spendenaktion: Gemeinsam mit den Mitarbeitenden Gutes tun	Spenden statt Geschenke
Erläuterung	Unternehmen können ihre Mitarbeitenden motivieren, als Team an den verschiedenen Radstrecken (Rennrad, Gravel oder Familientour) teilzunehmen und den sportlichen Geist zu fördern. Dabei können die Fahrer individuell ihre Strecke auswählen und entweder zusammen oder auch individuell starten. Ebenso können sich die Radfahrer zu den geführten Touren anmelden. Das Firmenpaket bietet zahlreiche Vorteile, um die Sichtbarkeit und das Engagement der Unternehmen zu stärken.	Unternehmen haben die Möglichkeit, eine interne Spendenaktion zu organisieren, bei der sowohl Mitarbeitende als auch Kunden für den guten Zweck spenden können. Diese Aktion kann durch das Unternehmen weiter unterstützt werden, indem gesammelte Beträge verdoppelt oder aufgestockt werden.	Anstelle von klassischen Geschenken können Unternehmen eine Spendenaktion zugunsten von „Cycling for Charity“ starten. Dies bietet eine nachhaltige und sinnvolle Alternative zu materiellen Geschenken.
Leistungen	<p>Teilnehmerausstattung: Alle teilnehmenden Mitarbeitenden erhalten ein hochwertiges Veranstaltungstrikot oder Veranstaltungsshirt, das im Startgeld enthalten ist.</p> <p>Veranstaltungsbroschüre/Gutscheinheft: Teilnehmende erhalten die Veranstaltungsbroschüre mit Gutscheinen und exklusiven Angeboten der Veranstaltungspartner.</p> <p>Verpflegung: Jeder Teilnehmende erhält einen Essens- und Getränkegutschein.</p> <p>Finisher-Medaille: Alle Teilnehmer erhalten eine Finishermedaille als Erinnerung an ihre Leistung.</p>	<p>Interne Spendenaktion: Organisation einer internen Spendenaktion mit Mitarbeitenden und/oder Kunden.</p> <p>Spendenverdopplung: Das Unternehmen kann die gesammelten Spendenbeträge verdoppeln oder aufstocken, um die Wirkung der Aktion zu erhöhen.</p> <p>Feierliche Spendenübergabe: Die Spende kann entweder im Rahmen der Spendenübergabe am Veranstaltungstag durch einen Unternehmensvertreter oder in einem separaten Termin übergeben werden.</p>	<p>Organisation einer internen Spendenaktion: Positive Kommunikation im Hinblick auf Kunden, Partner und Mitarbeitende.</p> <p>Feierliche Spendenübergabe: Die Spende kann entweder im Rahmen der Spendenübergabe am Veranstaltungstag durch einen Unternehmensvertreter oder in einem separaten Termin übergeben werden.</p>
Werbemaßnahmen	<p>ab 10 Startern:</p> <p>Unternehmensanzeige: Kostenlose Unternehmensanzeige in der Veranstaltungs-/Gutscheinheft.</p> <p>Teamfoto: Gruppenfoto auf der Veranstaltungsbühne.</p> <p>Social-Media-Beitrag: Beitrag auf den Social-Media-Kanälen von „Cycling for Charity“ mit dem Starterfoto und einem exklusiv abgestimmten Werbebeitrag für das Unternehmen.</p> <p>Tischreservierung: vor der Eventbühne.</p>	<p>Anzeige: Das Unternehmen erhält eine kostenlose Anzeige in der Veranstaltungs-/Gutscheinheft.</p> <p>Social-Media-Beitrag: Erwähnung der Spendenaktion auf den Social-Media-Kanälen von „Cycling for Charity“.</p>	<p>Anzeige: Das Unternehmen erhält eine kostenlose Anzeige in der Veranstaltungs-/Gutscheinheft.</p> <p>Social Media Beitrag: Erwähnung der Spendenaktion auf den Social-Media-Kanälen von „Cycling for Charity“.</p>
Mehrwert	<p>Mitarbeiterbindung und Motivation: Die Teilnahme fördert den Teamgeist und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitarbeitenden.</p> <p>Positive Außenwirkung: Unternehmen zeigen ihr soziales Engagement öffentlich, was das Unternehmensimage stärkt.</p> <p>Kundengewinnung und -bindung: Sichtbare Präsenz im Rahmen der Veranstaltung erhöht die Bekanntheit des Unternehmens und positioniert es als engagierten Akteur in der Region.</p>	<p>Steigerung der Mitarbeitermotivation: Mitarbeitende fühlen sich durch die Beteiligung an der Spendenaktion wertgeschätzt und emotional eingebunden.</p> <p>Stärkung der Kundenbindung: Durch die Einbeziehung von Kunden in die Spendenaktion wird die Beziehung vertieft und das Unternehmen als verantwortungsvoller Partner wahrgenommen.</p> <p>Erhöhte Markenbekanntheit: Die Spendenaktion und die damit verbundene Berichterstattung bieten eine Möglichkeit, das Unternehmen positiv zu präsentieren.</p>	<p>Nachhaltiges Engagement: Verzicht auf materielle Geschenke unterstreicht die Verantwortung des Unternehmens gegenüber sozialen Anliegen und signalisiert nachhaltige Unternehmenswerte.</p> <p>Positive PR und Imagegewinn: Die Spendenaktion als Nutzen in internen und externen Kommunikation als Zeichen für unternehmerische Verantwortung und Gemeinwohlorientierung.</p> <p>Vertrauensaufbau: Das Engagement stärkt die Beziehung zu Kunden, Mitarbeitenden und Partnern, da es die Werte des Unternehmens glaubhaft und sichtbar unterstreicht.</p>